



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

**20
21**

BUKU PANDUAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)



KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS MURIA KUDUS

I. LATAR BELAKANG

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa Universitas Muria Kudus yang mempunyai minat berwirausaha. Fasilitas yang diberikan dalam bentuk dukungan permodalan dan pendampingan usaha. PMW bertujuan untuk menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi. Pada program ini menitik beratkan pada orientasi proses bisnis dan hasil usaha (profit). Rintisan usaha ini selanjutnya dapat menjadi salah satu modal dasar mahasiswa dalam berwirausaha dan memasuki pasar. PMW menitikberatkan pada orientasi ide, proses dan hasil usaha. Tahapan PMW tahun 2021 meliputi sosialisasi, penerimaan usulan, usaha, seleksi, penetapan penerima bantuan PMW, pendampingan wirausaha dan penilaian kemajuan pelaksanaan usaha.

II. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Menumbuhkan iklim dan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa UMK;
2. Membangun softskill atau karakter wirasusaha;
3. Membangun sikap mental wirausaha yakni percaya diri, bekerja keras, inovatif, berani mengambil risiko dengan perhitungan, memiliki kemampuan empati dan ketrampilan sosial;
4. Meningkatkan kecakapan dan ketrampilan para mahasiswa agar memiliki kemampuan atau keberanian untuk melihat dan menilai kesempatan bisnis, kreatifitas untuk menciptakan sesuatu yang baru;
5. Menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru yang berpendidikan tinggi;
6. Terciptanya unit bisnis baru berbasis IPTEKS yang dikelola oleh mahasiswa baik perorangan maupun kelompok;
7. Mendorong terciptanya lulusan UM yang mandiri dan menjadi wirausahawan baru yang dapat menciptakan peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

III. LUARAN

Adapun luaran yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan program dapat dilihat tercapai-tidaknya tujuan program yang secara umum adalah:

1. Meningkatnya kuantitas dan kualitas mahasiswa wirausaha
2. Meningkatnya unit bisnis mahasiswa yang berhasil dikembangkan.

IV. KRITERIA PENGUSUL

Kriteria dan persyaratan pengusul dijelaskan sebagai berikut:

1. Peserta PMW adalah kelompok mahasiswa aktif Universitas Muria Kudus

Program Sarjana.

2. Anggota kelompok pengusul berjumlah 3–5 orang.
3. Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa program studi, namun masih dalam satu perguruan tinggi yang sama dengan keahlian yang saling mendukung.
4. Pengusul telah memiliki bisnis yang akan dikembangkan.
5. Keanggotaan setiap kelompok PMW mahasiswa berasal dari minimal dua angkatan yang berbeda.
6. Besarnya dana kegiatan per judul maksimal Rp 5.000.000 (Lima Juta Rupiah).

V. PENGUSULAN

Pengusulan proposal dilakukan pada laman sipma.umk.ac.id

VI. KATEGORI USAHA

Kategori Usaha PMW adalah sebagai berikut :

1. Makanan dan minuman
2. Jasa dan perdagangan
3. Industri kreatif
4. Produksi/budidaya
5. Teknologi terapan

VII. ISI AN USULAN PROGRAM

1. Tujuan Mulia
 - a) Jelaskan pemicu dan tujuan mulia yang ingin anda wujudkan dalam mengembangkan usaha?
 - b) Apa jenis usaha anda dan bagaimana terkaitnya dengan tujuan mulia yang anda sebutkan sebelumnya?
2. Pelanggan
 - a) Jelaskan Segmentasi, targeting dan Positioning dalam usaha anda! (Jelas terdiri dari: geografi, demografi, sikografi)
 - b) Siapa saja yang menjadi pelanggan dalam usaha anda dan berikan alasannya?
3. Produk
 - a) Apa masalah yang dihadapi pelanggan dan bagaimana solusi yang ditawarkan melalui usaha anda?
 - b) Sebutkan dan jelaskan secara spesifik produk/jasa yang anda tawarkan dalam usaha

- c) Jelaskan apa yang menjadi keunggulan produk/jasa anda dibanding kompetitor
 - d) Sebutkan siapa kompetitor usaha anda, jelaskan apa kelebihan dan kekurangan dari kompetitor
 - e) Jelaskan aktivitas usaha anda dalam penciptaan produk / menawarkan jasa !
 - f) Sebutkan apa saja bahan baku dan atau alat bantu yang dibutuhkan dalam usaha anda
4. Pemasaran
- a) Sebutkan dan jelaskan strategi pemasaran apa saja yang digunakan dalam usaha anda ! (disertai dengan bukti di yang diupload di lampiran)
 - b) Bagaimana strategi anda menangani komplain dari pelanggan ?
 - c) Sebutkan secara spesifik mitra anda dalam menjalankan usaha!
 - d) Jelaskan apa saja peran yang dilakukan mitra usaha anda!
5. Strategi SDM
- a) Sebutkan anggota tim dalam usaha Anda dan apa keahlian masing-masing !
 - b) Sebutkan dan jelaskan tanggung jawab masing-masing anggota tim Anda?
 - c) Apa target peforma masing-masing anggota tim anda ?
6. Keuangan
- a) Sebutkan sumber pendapatan usaha anda ?
 - b) Jelaskan biaya operasional, pendapatan, dan keuntungan usaha anda minimal 6 bulan terakhir, serta proyeksi keuangan kedepan!
 - c) Peralatan penunjang langsung usaha, biaya habis pakai, biaya operasional, dll

VIII. KRITERIA PENILAIAN

No	Kriteria	Bobot
1	Tujuan Mulia Tujuan mulia dari usaha yang dikembangkan mahasiswa	10%
2	Pelanggan Pelanggan potensial yang menjadi sasaran dari usaha yang dikembangkan mahasiswa	10%
3	Produk Produk yang kreatif, inovatif, solutif, dan berdaya saing yang ditawarkan oleh mahasiswa	20%
4	Pemasaran Strategi memasarkan produk dari usaha yang dikembangkan mahasiswa	20%

5	Strategi SDM Uraian tugas dan tanggung jawab mahasiswa sesuai dengan deskripsi pekerjaan masing-masing untuk mencapai tujuan usaha	20%
6	Keuangan Rencana keuangan usaha yang berupa laporan keuangan (labarugi dan arus kas)	20%

IX. EVALUASI DAN PELAPORAN

Seluruh penerima dana bantuan PMW 2021 wajib menyusun laporan kemajuan dengan mengisi secara lengkap form online yang telah disediakan. Pada tahapan ini akan dilakukan evaluasi untuk menentukan hasil akhir yang direncanakan. Setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi, seluruh penerima dana bantuan PMW wajib menyusun laporan akhir melalui form online sesuai format yang disediakan oleh Kemahasiswaan Universitas Muria Kudus.

X. JADWAL KEGIATAN

Jadwal pelaksanaan PMW terinci pada tabel di bawah ini:

No	Uraian Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan
1	Pengajuan Proposal	27 Juli - 31 Agustus 2021
2	Sosialisasi dan Pelatihan	7 Agustus 2021
3	Pengumuman hasil seleksi	14 September 2021
4	Pelaksanaan Kegiatan	15 September – 15 November 2021
5	Monitoring dan Evaluasi	1-3 November 2021
6	Pengumpulan Laporan Akhir	10-15 November 2021

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

BIODATA KETUA DAN ANGGOTA TIM PMW 2021

A. IDENTITAS

1. KETUA

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki/Perempuan*
3	Program Studi/Jurusan	
4	Perguruan Tinggi	
5	NIM	
6	Tempat, Tgl Lahir	
7	e-Mail	
8	No Telp/HP	

2. Anggota

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki/Perempuan*
3	Program Studi/Jurusan	
4	Perguruan Tinggi	
5	NIM	
6	Tempat, Tgl Lahir	
7	e-Mail	
8	No Telp/HP	
9	Tugas	

(Dilanjutkan untuk anggota lainnya)

B. DESKRIPSI KEGIATAN USAHA MINIMAL 3 BULAN TERAKHIR

.....

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian identitas diri dan deskripsi kegiatan 1 tahun terakhir ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PMW 2021.

....., 2021

Ttd (Ketua)

Nama Lengkap

NIM

Lampiran 2. Kebutuhan Dana Pengembangan

RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB) USULAN USAHA PMW TAHUN 2021		
NO	JENIS ANGGARAN	JUMLAH (Rp)
1	Modal Investasi	
	a. Sarana prasarana	
	1)	
	2)	
	dan seterusnya	
	b. Peralatan	
	1)	
	2)	
	dan seterusnya	
	Sub Total	
	Persentase Modal Investasi	0,00%
2	Modal Kerja	
	a. Bahan baku	
	1)	
	2)	
	dan seterusnya	
	b. Operasional	
	1)	
	2)	
	dan seterusnya	
	Sub Total	-
	Persentase Modal Kerja	0,00%
3	Lain-lain (tuliskan sesuai kebutuhan)	
	a.	
	b.	
	Sub Total	-
	Persentase Modal Kerja	0,00%
Total Anggaran:		
Total Persentase Anggaran		0,00%

**FORM PROPOSAL PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

Biodata Pengusul:

1. Nama (calon) perusahaan Anda*

2. Nama Team Anda* Ketua dan Anggota (harus ada di PDPT)

Ketua:
Anggota:

3. Email* (Ketua)

4. Nama dosen pembimbing* (harus ada di PDPT)

5. Perguruan tinggi*

Menjadi pengusaha membutuhkan yang tekad kuat, mampu memunculkan ide-ide inovatif, sekaligus determinasi tinggi dalam menghadapi tantangan. Seorang angel investor dalam dunia digital menyatakan sebanyak 9 dari 10 start-up gagal ditengah jalan dalam membangun bisnis yang berkelanjutan (Neil Patel, 2016). Untuk itu dibutuhkan alasan yang kuat untuk menjadi pengusaha.

Noble purpose

1. Jelaskan pemicu dan tujuan mulia yang ingin anda wujudkan dalam mengembangkan usaha?*

2. Apa jenis usaha anda dan bagaimana terkaitnya dengan tujuan mulia yang anda sebutkan sebelumnya?

Sasaran Pelanggan

3. Jelaskan Segmentasi, targeting dan Positioning dalam usaha anda! (Jelas terdiri dari: geografi, demografi, sikografi)

4. Siapa saja yang menjadi pelanggan dalam usaha anda dan berikan alasannya?

Informasi Produk

5. Apa masalah yang dihadapi pelanggan dan bagaimana solusi yang ditawarkan melalui usaha anda?

6. Sebutkan dan jelaskan secara spesifik produk/jasa yang anda tawarkan dalam usaha

7. Jelaskan apa yang menjadi keunggulan produk/jasa anda dibanding kompetitor

8. Sebutkan siapa kompetitor usaha anda, jelaskan apa kelebihan dan kekurangan dari kompetitor

9. Jelaskan aktivitas usaha anda dalam penciptaan produk / menawarkan jasa !

10. Sebutkan apa saja bahan baku dan atau alat bantu yang dibutuhkan dalam usaha anda

Pemasaran

11. Sebutkan dan jelaskan strategi pemasaran apa saja yang digunakan dalam usaha anda !
(disertai dengan bukti di yang diupload di lampiran)

12. Bagaimana strategi anda menangani komplain dari pelanggan ? (disertai dengan bukti yang diupload di lampiran)

13. Sebutkan secara spesifik mitra anda dalam menjalankan usaha!

14. Jelaskan apa saja peran yang dilakukan mitra usaha anda!

Sumber Daya

15. Sebutkan anggota tim dalam usaha Anda dan apa keahlian masing-masing !

N Nama Ketua TIM :

Keahlian :

Nama PIC Produksi :

Keahlian :

Nama PIC Pemasaran :

Keahlian :

Nama PIC Sumber Daya :

Keahlian :

Nama PIC Keuangan :
Keahlian :

16. Sebutkan dan jelaskan tanggung jawab masing-masing anggota tim Anda?

Tanggung Jawab Ketua TIM :
Tanggung Jawab PIC Produksi :
Tanggung Jawab PIC Pemasaran :
Tanggung Jawab PIC Sumber Daya :
Tanggung Jawab PIC Keuangan :

17. Apa target performa masing-masing anggota tim anda ?

--

Keuangan

18. Sebutkan sumber pendapatan usaha anda ?

--

19. Jelaskan biaya operasional, pendapatan, dan keuntungan usaha anda minimal 6 bulan terakhir, serta proyeksi keuangan kedepan!

--

20. Peralatan penunjang langsung usaha, biaya habis pakai, biaya operasional, dll

--

Lampiran Proposal :

1. Proyeksi Keuangan anda untuk 1 tahun kedepan
2. Laporan Keuangan 3 bulan sampai dengan 1 tahun usaha yang sudah berjalan
3. Kebutuhan dana pengembangan (Lampiran 2)
4. Bukti Usaha (Foto Produk/Jasa, Produksi, Alamat dan Lokasi Usaha (maps), Foto Gerai/Gudang/Pameran, Legalitas (jika ada) , website (jika ada)
5. Biodata Ketua dan Anggota TIM (Lampiran 1)